



MEDIEN UND
INFORMATIK
SCHULE

MEDIEN GESTALTUNG

BILD UND TON

Ausbildung an der
Medien- und Informatikschule
Greifswald



Karrierestart



AUSBILDUNG

GESTALTUNGS- TECHNISCHE/R ASSISTENT/IN

Der Auszubildende bekommt in den ersten zwei Jahren seiner Ausbildung fundiertes Wissen aus dem Bereich der Medientechnik und dessen praxisbezogene Anwendung vermittelt. Unterrichtsschwerpunkte sind Kamera-, Ton- und Schnitttechniken, sowie Moderation und Redaktion.

Im praxisnahen Unterricht mit Dozenten aus der Medienbranche werden den Auszubildenden die grundlegenden handwerklichen Fähigkeiten vermittelt, die im Berufsleben die Basis des Erfolgs darstellen.

Das selbständige Erarbeiten von Konzeptionen, Produktionen und Gestaltungen von Bild- und Tonmaterialien bilden das Ausbildungsziel.

Durch Zusatzunterricht kann die Fachhochschulreife erworben werden.

Das 3. Ausbildungsjahr besteht aus einem zwölfmonatigen Betriebspraktikum, anschließend ist das Ablegen der IHK-Prüfung zum Mediengestalter Bild und Ton möglich.

PERSPEKTIVEN



Von Werbefilmen bis Liveübertragungen, Bildbearbeitung und Hörfunksendungen, konzipieren und produzieren Mediengestalter alles, was auf Bildschirmen, im Radio oder in Werbeagenturen zu sehen oder hören ist. Dabei halten sie engen Kontakt zum Auftraggeber, um dessen Werbeziel möglichst aussagekräftig und zielgruppengerecht zu kommunizieren. Die Arbeitsorte eines Mediengestalters sind an vielen Orten. Aufnahmen können sowohl in Studioräumen, Übertragungs-

wagen, Open Air oder in Aufnahmestudios stattfinden, wogegen die Bearbeitung des Bild- und Tonmaterials meistens in Produktionsräumen erfolgt.

Da sich die Medienwelt stetig weiter dreht, lernt man als Mediengestalter nie aus. Neue Software und Trends in Design und Technik verlangen ein stetiges Weiterbilden. Voraussetzung für den Erfolg in diesem Berufsfeld sind Kreativität und die Entwicklung innovativer Ideen, sowie eine kundenorientierte Umsetzung und Gestaltung.

AUSBILDUNGS INHALTE



Gestaltungslehre

Ideen finden, Drehbücher erarbeiten und mit Bild- und Tongestaltung sowie Moderationstechniken zielgruppengerecht umsetzen.



Bildtechnik

In diesem Fach lernst du alles, was zum Handwerk der Bildtechnik gehört. Von den physikalischen Grundlagen der Optik, den Einstellparametern der Kamera bis hin zu Grafikbearbeitungssystemen und Aufnahme- sowie Sendeformaten.



Audiovision

Was ist der Schall, wie produziere ich ein Hörspiel oder einen Film? Die technischen Grundlagen vermittelt dieses Lernfeld.



Tontechnik

Physikalische Grundlagen der Akustik, Charakteristika von Schallwellen oder die Eigenschaften und Positionierung von Mikrofonen — diese und weitere Bestandteile gehören zum Grundwissen des Designers.



Computer- und Netzwerktechniken

Von elektronischen Grundgrößen, Netzwerkkomponenten/-strukturen bis hin zu Datenspeicherungsstrategien erlernst du die technischen Grundlagen für das spätere Lernfeld „Bildtechnik“.



Audiovisuelle Produktion

„Wie funktioniert die Bildtechnik, Tontechnik und Gestaltungslehre in der Praxis?“

In diesem Fach wirst du die gelernte Theorie in Praxiserfahrungen umsetzen.



Medienwirtschaft

Arten von Sendunternehmen, Produktionssteuerungen, Urheberrechtsgesetze — hier lernst du die rechtlichen Grundlagen kennen.



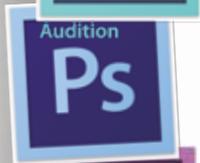
Medienpsychologie

Beim Betrachter bestimmte Gefühle hervorrufen, ihn manipulieren, sich der Wirkung von Design bewusst werden.



Informatik

Erfahre u. a. die Funktion der Technik hinter dem PC-Gehäuse. Da steckt mehr drin als „0“ und „1“.



Illustrator





Im praxisnahen Unterricht erlernst du die Anwendung der Software der Adobe Creative Suite, z. B. Premiere Pro zur Videobearbeitung, Illustrator zur Erstellung von Grafiken, Photoshop zur Bildbearbeitung und Audition zur Bearbeitung von Audiodateien.

IDEALE LERNBEDINGUNGEN

Die Klassenräume sind mit modernster Technik, wie leistungsstarken Rechnern, Beamern, Touch-Whiteboards und Internet ausgestattet.

Jeder Rechner hat die Creative Suite von Adobe installiert, sodass dem Erlernen des Handwerks nichts im Wege steht.

In unserer Werkstatt stehen Farben, Pinsel, Papier und weitere Werkzeuge zum kreativen Arbeiten bereit.

Mit Lichttisch, Schneidemaschine, Drucker, Scanner und Plotter werden die Designs greifbar gemacht.

Alle diese Geräte und Materialien stehen dir während deiner Ausbildung zur freien Verfügung.



In der hausinternen Bibliothek findest du Wissenswertes und Inspiration für deine Ausbildung.

FÜR KUNDEN **PRODUZIEREN**



Unsere Dozenten bieten dir reale Projekte aus der Wirtschaft an.
So lernst du vom Briefing über das Design bis zur
Kundenpräsentation den realen Ablauf eines Designauftrages kennen.

ÜBER DEN TELLERRAND SCHAUEN

Lithografie, Linotype?!

Die Theorie zur Drucktechnik lernst du in Deiner Ausbildung. Im Museum für Druckkunst Leipzig werden die Druckverfahren und die Technik anschaulich vorgeführt.



KLASSEN
EXKURSIONEN



Museum
für
Druckkunst
Leipzig

CO Berlin



DEINE AUSBILDUNG IN GREIFSWALD

Warum?

Greifswald ist eine junge Studentenstadt direkt am Wasser. Idyllisch und dynamisch. Die Medien- und Informatikschule befindet sich im modernen Gebäude der Wirtschaftsakademie Nord.

Der Bildungscampus bietet den Auszubildenden Schwimm- und Sporthallen, Internate, das hausinterne „Bistro 22“, ein Freizeitzentrum sowie einen Fußballplatz. Das Strandbad Eldena und Einkaufsmöglichkeiten liegen in direkter Umgebung. Fahrrad- und Wanderwege führen durch teils unberührte Natur. Greifswald bietet seinen Einwohnern ein umfangreiches Kultur- und Sportangebot.

Darum.



WA

Die Wirtschaftsakademie Nord gGmbH wurde in Kooperation mit dem Unternehmensverband Vorpommern e. V. gegründet. Mit der Möglichkeit am Bildungscampus Greifswald gut ausgebildete Fachkräfte zu erhalten, unterstützen vor allem Unternehmen die Wirtschaftsakademie Nord in zentraler Lage zwischen den Inseln Rügen und Usedom im Herzen Norddeutschlands.

Der Greifswalder Bildungscampus an der Pappelallee, mit derzeit über 900 Schülern, Studenten, Auszubildenden und Lehrgangsteilnehmern, ist der größte außeruniversitäre Bildungsstandort in der Region. Die Wirtschaftsakademie Nord verfügt über eine der modernsten Ausstattungen, vielfältige Seminarräume und ein Internat mit Wohnapartments.

Die Wirtschaftsakademie Nord (WA Nord) schließt die bestehende Lücke zur akademischen Hochschulausbildung mit einer durchlässigen Fachkräfteausbildung. Auf dem Campus, im eigens dafür vorgesehenen Neubau, wird ein breites Dienstleistungsspektrum angeboten. Die Bandbreite reicht von der Erstausbildung, über Seminare und Weiterbildungen bis hin zu Firmenschulungen. Ein Markenzeichen der neuen Bildungseinrichtung ist die Durchlässigkeit der Ausbildungen.

Durch die enge Begleitung seitens der Wirtschaftsakademie Nord kann der staatliche Berufsabschluss in Verbindung mit der Fachhochschulreife und der bundesweit anerkannten IHK- Facharbeiterabschluss erreicht werden. So kann jedem Jugendlichen, gemäß seinem Leistungsvermögen, der Einstieg in das

Berufsleben erleichtert werden. Die Absolventen der Wirtschaftsakademie Nord profitieren von der Nähe zu den Unternehmen der Medien- und Informatikbranche und haben so die Möglichkeit in der Region mit einem an der WA Nord erworbenen Abschluss eine Karriere zu beginnen oder fortzusetzen.



NORD

AUSBILDUNG AUF EINEN BLICK

AUSBILDUNGSSTART September

DAUER 24 Monate

UNTERRICHTSSTUNDEN 36 Std. (Mo–Fr)

BERUFSPRAKTIKUM 12 Monate

LEHRGANGSKOSTEN

- 340,00 € monatlich (Schulgeld)
- 250,00 € einmalig (Prüfungsgebühr)
- 230,00 € jährlich (Materialgeld)

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Interesse an der Medien- und Informatikwelt
- Mittlere Reife
- bestandener Aufnahmetest

PRÜFENDE STELLE

- Prüfungskommission der WA Nord
- Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Mecklenburg-Vorpommern

ABSCHLUSS NACH 24 MONATEN Staatlich geprüfter Gestaltungstechnischer Assistent (m/w)

ABSCHLUSS BEI IHK-PRÜFUNG Mediengestalter Bild und Ton (m/w)

FINANZIELLE FÖRDERUNG

- Schüler-BAföG (nicht zurück zu zahlen) www.bafög.de
- Berufsausbildungsbeihilfe (BAB) www.arbeitsagentur.de/bildung/ausbildung/berufsausbildungsbeihilfe-bab
- Stipendienprogramme der Partnerunternehmen
- Bildungskredit www.bva.bund.de/DE/Services/Buerger/Schule-Ausbildung-Studium/Bildungskredit_node.html
- zinsloser Bildungskredit der Wirtschaftsakademie Nord

BEWIRB DICH

Wirtschaftsakademie Nord gGmbH
Puschkinring 22 a
17491 Greifswald

Telefon: (03834) 88596-0
Telefax: (03834) 88596-12
info@wirtschaftsakademie-nord.de
www.wa-nord.de



WIRTSCHAFTS AKADEMIE NORD

Die Wirtschaftsakademie Nord ist eine staatlich anerkannte Einrichtung der Aus- und Weiterbildung, welche nach ISO 9001 und AZAV zertifiziert ist.

